

sakana bacca が東京駅に出店
「sakana bacca グランスタ東京店」4月21日(木)オープン
— 期間限定でオープン記念プレゼントキャンペーンを実施 —

— 駅構内4店舗目、新幹線を使った輸送も実施 —

生鮮流通のDXを推進する株式会社フーディソン(本社：東京都中央区、代表取締役 CEO：山本徹、以下当社)は、JR東京駅構内グランスタ東京に「sakana bacca グランスタ東京店」を2022年4月21日(木)にオープンします。多種多様なこだわり鮮魚や店舗限定の海鮮丼の販売に加え、多くの新幹線の発着駅である東京駅の立地特性を最大限に活かし、JR東日本の列車による荷物輸送サービス「はこビュン」を使って新幹線や在来線特急列車で輸送された鮮魚の販売も予定しています。

■sakana bacca グランスタ東京店について

【店名】 sakana bacca(サカナバック)グランスタ東京店

【住所】 東京都千代田区丸の内1-9-1 東京駅グランスタ東京1F(京葉ストリートエリア)

【電話】 03-6268-0211

【定休日】 なし(施設の営業に準拠)

【営業時間】 8:00~22:00

【運営会社】 株式会社フーディソン

【HP】 <https://sakanabacca.jp/>

■東京ちらし

東京の個性的な調味料でひと手間加えたネタに、小肌と煮あさを盛り込んだ東京らしいちらし寿司です。

1,580円(税込)



■「はこビュン」を活用した列車輸送鮮魚の販売

2022年4月21日(木)~4月23日(土)の3日間、北海道、新潟、茨城の3つの港から北海道・東北新幹線、上越新幹線、常磐線特急を使った鮮魚輸送を行います。各産地の取り扱い予定魚種は以下の通りです。

- 函館：殻付きホタテ、ボタンエビ、ホッキ貝、ヤリイカなど
- 新潟：甘エビ、鮮魚
- 茨城：生しらす、ヒラメ、サワラなどの鮮魚



※天候等の影響により輸送ができない場合がございます。
 ※水揚げ状況により取り扱い魚種は変わります。

■オープン記念プレゼントキャンペーン

2022年4月21日(木)～4月27日(水)の期間中、第1弾として税込3,000円以上お買い上げの先着50名様にオリジナル保冷バッグを、税込2,000円以上お買い上げの先着500名様に sakana bacca オリジナルポン酢の「トーキョーサカナポンズ」をプレゼントいたします。

また、4月29日(金)より第2弾として税込1,080円以上お買い上げの先着100名様に sakana bacca オリジナル商品の「こぼれ海苔茶漬け」をプレゼントいたします。

※3,000円以上お買い上げの場合でも1回の会計でもらえるプレゼントは1つとなります。



■魚と一緒にお酒を楽しめる

取り扱い商品は旬の魚を使った海鮮丼や珍しい魚のお造り、ビールやワインなどのお酒、お酒に合うおつまみをラインナップ。『グランスタ東京』京葉ストリートエリア内に設けられたイートスペースにて、日替わり鮮魚を使った寿司や刺身とオリジナルビールなどをお楽しみいただけます。

また、グランスタ東京店オープンに合わせて、KINMI Sake by 日本酒応援団とのコラボレーション商品「サカナトジュンマイ」をリリース。能登で生まれた無濾過の生酒と新鮮な魚をお楽しみいただけます。

※グランスタ東京店はお酒の持ち帰りはできません。



■ sakana bacca について

sakana bacca(サカナバッカ)は都内に7店舗(中目黒、都立大学、中延、エキュート品川、五反田、豪徳寺、新橋)を展開する魚屋です。日本の豊かな「魚食」の文化を一般の方にも広く伝えたいという思いから、日本の風景から減りつつある街の魚屋をモダンにアップデートし、食べて美味しいだけでなく、魚を知り、体験できるお店作りを目指して、東京ではあまり流通していない魚種や高鮮度の鮮魚を産地や市場から仕入れています。SNS や EC なども活用し、オンラインとオフラインを掛け合わせた新しい購買体験を提供することで魚離れの進む若い世代も含め幅広い世代にご利用いただいています。



HP <https://sakanabacca.jp/>

Instagram <https://www.instagram.com/sakanabacca/>

Facebook <https://www.facebook.com/sakanabacca/>

Twitter <https://twitter.com/sakanabacca>

※sakana bacca では現在積極的に新規出店を進めています。テナントを募集しているオーナー様は出店担当までご連絡ください。

出店担当:木下

連絡先: contact@sakanabacca.jp

株式会社フーディソンについて <https://foodison.jp/>

創業メンバーとして上場まで果たした医療介護系の会社を辞めた山本徹が、ある三陸のサンマ漁師から「船のガソリン代も稼げない」「息子には漁師を継がせたくない」という話を聞いたのをきっかけに水産業に問題意識をもち、2013年4月に当社を設立しました。現在は「生鮮流通に新しい循環を」というビジョンを掲げ、明日のお気に入りが見つかるネットスーパー『perrot(ペロット)』、飲食店向け生鮮品EC『魚ポチ(うおぼち)』、いつも新しい発見のある街の魚屋『sakana bacca(サカナバッカ)』、フード業界に特化した人材紹介サービス『フード人材バンク』を展開しています。

【本件に関する問い合わせ】

株式会社フーディソン 広報：野原

Mail : pr@foodison.jp